

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan *Relevan Cost* sebagai alat bantu pengambilan keputusan memproduksi sendiri atau membeli pada CV. Perdana 2000 Surabaya. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan data primer.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus analisis kualitatif. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana penerapan *Relevan Cost* untuk pengambilan keputusan memproduksi sendiri atau membeli dalam rangka memaksimalkan laba yang diperoleh dan meminimalkan resiko yang didapat. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah terjun langsung dengan melihat kondisi lapangan secara nyata dalam memperoleh sumber data yang akurat. Penelitian lapangan dilakukan dengan cara wawancara, dokumentasi dan observasi kepada staff CV. Perdana 2000 yang ahli dibidangnya.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan biaya relevan, menunjukkan bahwa CV. Perdana 2000 belum melakukan analisis biaya relevan secara tepat. Hasil analisis mengenai biaya relevan, khususnya pengambilan keputusan membeli atau memproduksi sendiri menunjukkan bahwa dari alternatif yang dilakukan mampu memberikan keuntungan yang berbeda bagi perusahaan. Berdasarkan hasil analisis keputusan membeli atau memproduksi sendiri menunjukkan bahwa, keputusan memproduksi sendiri dirasa lebih tepat karena profit yang dihasilkan lebih tinggi, untuk *site* Pasar Patok sebesar Rp. 28.184.749, Kanigoro sebesar Rp. 29.635.191, Pasar Dayu sebesar Rp. 29.635.191. Sedangkan keputusan membeli, profit yang didapat untuk masing-masing *site* lebih rendah sebesar Rp. 17.336.000.

Kata Kunci : *Relevan Cost*, Pengambilan keputusan membeli atau memproduksi sendiri, Penerapan *Relevan Cost*.

ABSTRACT

This research is meant to analyze the application of Relevant Cost as the instrument of decision making to produce or to purchase at CV. Perdana 2000 Surabaya. The data is done by using secondary and primary data.

This research applies qualitative analysis case study method. The problem in this research is how the application of Relevant Cost as the instrument of decision making to produce or to purchase in order to maximize the profit that has been obtained and to minimize the risk. The data collection technique has been done by visiting directly to see the condition of the field in real in obtaining accurate sources of data. The field research is carried out by conducting interview, documentation and observation on staffs who are expert in their field at CV. Perdana 2000.

Based on the result of the analysis and the discussion of relevant costs, it shows that CV. Perdana 2000 has not carried out cost analysis relevant properly. The result of the analysis of the relevant costs, particularly in decision making to purchase or produce itself shows that the decision to produce its own is more appropriate because it can obtain high profit, for the market sites i.e. Patok is Rp. 28,184,749; Kanigoro is Rp. 29,635,191; Pasar Dayu is Rp. 29,635,191. Meanwhile, the purchase decision, the profit which can be obtained for each site is lower than produce decision which is Rp. 17,336,000.

Keywords: *Relevant Cost, Decision Making to Purchase or Produce its Own, The Application of Relevant Cost.*